

بسمه تعالی



تهیه و تنظیم:

کارگروه اقتصاد و تعاون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

بهار ۱۳۹۶

## ۱. هدف

هدف از تدوین این روش اجرایی، شناسایی واحدهای صنعتی، معدنی و بازرگانی برتر استان قزوین است که در راستای تحقق اهداف ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۵ اقدام نموده اند. لذا فرآیند ارزیابی با تکیه بر خود اظهاری اعضا در قالب دو قسمت ۱. شاخص عمومی که در حوزه صلاحیت های حرفه ای، اهلیت و اعتباری، قابلیت راهبری و مدیریت، وضعیت دعاوی و مسوولیت اجتماعی ۲. شاخص های اختصاصی در راستای تحقق اهداف و معیارهای ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی می باشد تنظیم شده است. همچنین لازم بذکر است با توجه به محدودیت های کنونی که غالباً عدم وجود اسناد و مدارک معتبر شرکت ها و کمبود زمان در جمع آوری اسناد و تجزیه و تحلیل کمی اطلاعات اظهار شده و ارزیابی روندها، مقایسه با میانگین ها و اهداف توسعه ای می باشد در صورتی که تعداد متقاضیان ثبت نامی بیش از سهمیه در نظر گرفته شده هر حوزه باشد دبیرخانه کارگروه اقتصاد مقاومتی اتاق بازرگانی قزوین نسبت به جمع آوری و بررسی مدارک و اسناد شرکت ها قبل از مراسم معرفی و تقدیر اقدام خواهد نمود.

## ۲. دامنه کاربرد

دامنه کاربرد این روش اجرایی کلیه بنگاه های اقتصادی کسب و کار در حوزه های صنعت، معدن می باشد. لازم بذکر است سایر دستگاهها و سازمان های موجود استان قزوین نیز نسبت به جمع آوری اطلاعات با فرم های ارزیابی تدوین شده با محوریت اتاق بازرگانی قزوین در حال اقدام می باشند.

## ۳. مسوولیت ها

مسوولیت تصمیم گیری و انتخاب نهایی واحدهای معرفی شده با ستاد اقتصاد مقاومتی استانداری قزوین است که با همکاری سایر ادارات و دستگاههای دولتی و بخش خصوصی استان قزوین نظیر سازمان صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، اداره اقتصاد و دارایی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، شرکت شهرک های صنعتی و اتاق بازرگانی و صنایع، معادن و کشاورزی در حال اقدام هستند.

## ۴. تعریف و نحوه تعیین امتیاز معیارهای فرعی

### بخش شاخص های عمومی:

✓ پیشینه اشخاص: در قالب سابقه تاسیس، سابقه کارت بازرگانی و تحصیلات هیات مدیره در نظر گرفته شده است. بدیهی است برای محاسبه امتیاز تحصیلات هیات مدیره متوسط و فراوانی مدارک تحصیلی مدیرعامل و اعضای هیات مدیره در نظر گرفته و امتیاز داده شود.

- ✓ اعتبار: در قالب سابقه تسهیلات دریافتی، سوابق اقساط معوقه و چک برگشتی، مفاصا حساب مالیاتی در نظر گرفته شده که نشانگر خوش حسابی و اعتبار صاحبان کسب و کار است.
- ✓ قابلیت راهبری و سیستم‌های مدیریت: در قالب توانمندی مدیران (تاکید بر تجارب و صلاحیت حرفه‌ای اعضای هیات مدیره دارد بطوری که در نظر گرفتن آیتم سن بعنوان توانمندی تجربی و آیتم مدارک علمی و تحصیلی بعنوان توانمندی علمی در نظر گرفته می‌شود. همچنین تنوع تحصیلات هیات مدیره و نوع دانشگاه نیز از آیتم‌های موثر است که توسط فرد تکمیل‌کننده پرسشنامه لحاظ گردد).
- در معیار فرعی گواهینامه‌ها و تایید صلاحیت‌ها به منظور تشویق و تمایز فعالان اقتصادی در فرآیندهای جوایز ملی و بین‌المللی حرفه‌ای در قالب ارتقای کیفی، بهره‌وری و ... در نظر گرفته شده است. لازم بذکر است مجوز استاندارد منظور استانداردهای تشویقی و سایر استانداردها نظیر CE, TUV و ... و گواهینامه‌های بین‌المللی جوایز و انواع استانداردهای سری 9000 و تضمین کیفیت می‌باشد. همچنین تقدیرنامه‌ها و سایر گواهینامه‌های ملی دریافتی طی 5 سال اخیر نیز دارای امتیاز می‌باشند.
- در معیار مدیریت زنجیره ارزش منظور مجموعه عملیاتی است که در یک صنعت بصورت زنجیر گونه انجام می‌پذیرد تا به خلق ارزش منجر شود. محصولات از حلقه‌های این زنجیر عبور می‌کند و در هر حلقه ارزشی به محصول نهایی افزوده می‌شود لذا در صورتی که فعالیت واحد اقتصادی متقاضی دارای چنین فرآیندی است امتیاز مورد نظر اعمال شود.
- در معیار برنامه استراتژیک در صورتی که بنگاه اقتصادی دارای خط مشی، اهداف، مأموریت، عوامل داخلی و خارجی تاثیرگذار بر صنعت و تجارت می‌باشد امتیاز مورد نظر اعمال شود.
- ✓ وضعیت دعاوی: در قالب تامین اجتماعی و سازمان‌های پولی و مالی تعریف شده و مشخص‌کننده مدیریت حاکم بر شرکت و وجود یا عدم وجود پرونده حقوقی شرکت نزد ادارات و سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی می‌باشد. منظور از سازمان پولی و مالی کلیه سازمان‌ها، ادارات موجود در بازارهای مالی، پولی، بازار تامین آتیه (بیمه‌ها و کارگزاری‌های بیمه و ...) می‌باشد. در صورتی که شرکت مورد دعوی نداشته باشد امتیاز مورد نظر اعمال شود.
- ✓ مسوولیت اجتماعی: در قالب عضویت در تشکل‌ها و اتاق‌های مشترک بازرگانی و ...، هیات نمایندگان اتاق‌ها و ... تعریف شده است.

## بخش شاخص های اختصاصی :

✓ اشتغال : این معیار بیان کننده میزان اشتغال ایجاد شده توسط شخص حقوقی طی سالهای ۹۴ و ۹۵ می باشد که روند افزایشی یا کاهشی داشته باشد. در صورتی که روند جاری افزایشی است ۱۰ امتیاز ، در صورتی که روند ثابت و در قالب حفظ کارکنان موجود باشد ۷ امتیاز ، در صورتی که روند کلی اشتغال شرکت کاهشی است ۳ امتیاز منظور گردد.

✓ تولید : این معیار بیان کننده میزان تولید واقعی صورت گرفته توسط شخص حقوقی طی سالهای ۹۴ و ۹۵ می باشد که روند افزایشی یا کاهشی داشته باشد. در صورتی که روند تولید افزایشی است ۵ امتیاز ، در صورتی که روند ثابت و در قالب حفظ میزان تولید محصولات باشد ۳ امتیاز ، در صورتی که روند کلی تولید کاهشی است ۱ امتیاز منظور گردد.

✓ بهره وری : این معیار بیان کننده تصمیمات و اقدامات صورت گرفته مدیریت در زمینه ارتقای بهره وری بمنظور پیشرفت عوامل تولید، تقویت نیروی انسانی، بهبود وضعیت رقابتی شرکت با سایر شرکت های هم گروه خود و ... طی سالهای ۹۴ و ۹۵ می باشد. در صورتی که روند کلی دستیابی به اهداف شرکت افزایشی است ۵ امتیاز ، در صورتی که روند ثابت و در قالب حفظ وضع موجود باشد ۳ امتیاز ، در صورتی که روند کلی کاهشی است ۱ امتیاز منظور گردد.

✓ نوآوری : این معیار بیان کننده میزان ریسک پذیری مدیران شرکت در زمینه ایجاد و خلق محصول جدید و بکارگیری روش های علمی و دانش بنیان در راستای توسعه محصولات تولیدی و کاهش وابستگی به محصولات خارجی طی سالهای ۹۴ و ۹۵ دارد. در صورتی که روند کلی بکارگیری این معیار در شرکت مطلوب و رو به افزایش نسبت به سال های قبل بوده ۱۰ امتیاز ، در صورتی که روند ثابت باشد ۷ امتیاز ، در صورتی که شرکت فاقد زمینه های نوآوری و ریسک پذیری باشد ۳ امتیاز منظور گردد.

✓ ارزش افزوده : این معیار بیان کننده میزان پیشروی شرکت در ایجاد و ارتقای ارزش افزوده هر یک از مراحل تولید باتکیه بر مدیریت زنجیره ارزش از مرحله ابتدایی تولید تا ایجاد محصول نهایی می باشد که با افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق آموزش ، مهارت ، خلاقیت ، کارآفرینی و تجربه حاصل خواهد شد. در صورتی که میزان تحقق این هدف باتوجه به موارد ذکر شده طی سالهای ۹۴ و ۹۵ روند رو به توسعه داشته است ۵ امتیاز ، در صورتی که روند ثابت باشد ۳ امتیاز ، در صورتی که روند کلی کاهشی است ۱ امتیاز منظور گردد.

✓ سرمایه گذاری : این معیار بیان کننده میزان مشارکت مدیران شرکت (شخص حقیقی) یا شرکت (شخص حقوقی) در سرمایه گذاری پروژه های استانی ، ملی و بین المللی برای افزایش پتانسیل های تولیدی و صادراتی می باشد . همچنین مشارکت و حضور نمایندگان شرکت ها در جلسات هیات های سرمایه گذاری و سفر به کشورهای

هدف جهت آشنایی با فرصت های سرمایه گذاری از مهمترین آیتم های تاثیر گذار در این معیار است . چنانچه طی سالهای ۹۴ و ۹۵ روند مشارکت جهت تاثیر گذاری و تاثیر پذیری سرمایه گذاری از محل سرمایه و دارایی های شرکت مثبت و روبه رشد باشد ۱۰ امتیاز ، وضعیت ثابت و بدون تغییر ۷ امتیاز و در صورتی که روند کاهشی و روبه افول داشته باشد ۳ امتیاز منظور گردد.

✓ صادرات : این معیار بیان کننده حجم صادرات شرکت و همچنین تنوع پذیری صادراتی طی سالهای ۹۴ و ۹۵ می باشد. در صورتی که روند صادرات افزایشی است ۱۰ امتیاز ، ثابت ۷ امتیاز یا روند کاهشی دارد ۳ امتیاز منظور گردد.

✓ واردات: این معیار بیان کننده حجم واردات شرکت در زمینه مواد اولیه و کالاهای واسطه است که در داخل تولید نمی شوند و بمنظور افزایش تولید داخلی و جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی بکار برده می شود. در صورتی حجم واردات طی سالهای ۹۴ و ۹۵ با ماهیت فوق اشاره روند افزایشی داشته ۲ امتیاز ، حجم ثابت ۱ امتیاز و روند کاهشی ۰ امتیاز منظور گردد.

✓ استاندارد: این معیار بیان کننده پیاده سازی و بکارگیری سیستم مدیریت کیفیت در بنگاه های اقتصادی است که به تبع آن به اصلاح فرآیندها و تولید و صادرات کالای با کیفیت و قابل رقابت با کالاهای مشابه خارجی خواهد انجامید. در صورتی که روند کلی شرکت ها طی سال ۹۴ و ۹۵ در پیاده سازی ، بکارگیری و به روز رسانی رو به رشد باشد ۵ امتیاز ، در صورتی که سیاست گذاری مدیران حفظ وضعیت موجود باشد ۳ امتیاز و در صورت فقدان موارد مورد نظر ۱ امتیاز منظور گردد.